

2023년 강한 소상공인 성장지원사업(글로벌 유형)
온라인 설명회

—
잠시 후 15시부터 설명회가 시작됩니다

2023년 강한 소상공인 성장지원사업(글로벌 유형) 온라인 사업 설명회

글로벌 유형

Contact

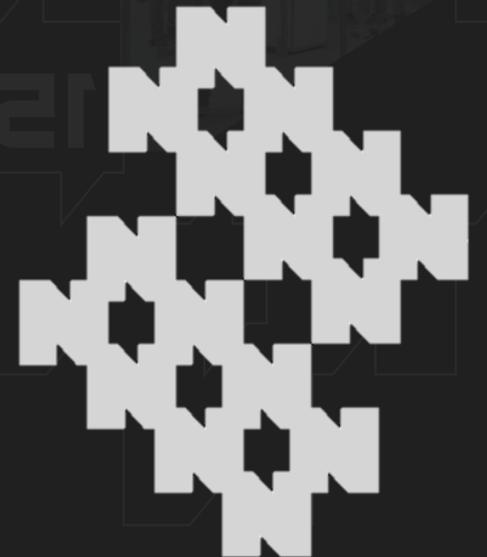
2xel@n15partners.asia

070-4223-9052



23년 강한 소상공인 온라인 사업 설명회

- 1 (주)엔피프틴파트너스 소개
- 2 사업개요
- 3 신청자격 및 요건
- 4 지원 내용
- 5 신청 및 접수
- 6 평가 및 선정
- 7 운영 일정
- 8 22년 강한 소상공인 TOP1 사업 참여 후기(선미한과)
9. 문의사항(Q&A)



중소벤처기업부 등록 액셀러레이터인 (주)엔피프틴파트너스는 다양한 프로젝트를 통한 파트너와의 협력으로 우수한 기술력과 성장 잠재력을 보유한 스타트업을 발굴, 육성, 투자하며 글로벌 진출을 지원함

사명	주식회사 엔피프틴파트너스(N15 PARTNERS)
대표이사	허 제, 류 선 중 공동대표
설립일	2018년 5월 18일
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> 창업 기업 발굴/투자/육성 및 사업화 연계 펀드 결성 및 직간접 투자, 글로벌 진출 지원
주요연혁	<ul style="list-style-type: none"> (2023.01) UAE 경제 사절단 '한-UAE 비즈니스 포럼' (2022.12) 분당서울대병원 디지털 헬스케어 오픈이노베이션 (2022.11) 소상공인시장진흥공단 창업 성장주관 프로그램 운영 (2022.08) UAE대사관 한-UAE사업 연계 Eco-Bridge (2022.05) 창업진흥원 글로벌 액셀러레이팅 프로그램(GMEP) (2022.02) 소상공인시장진흥공단 강한 소상공인 프로그램 운영 (2021.05) 메르세데스벤츠 코리아 스타트업 아우토반 코리아 (2021.05) 중소벤처기업부 초기창업패키지 프로그램 운영 (2021.05) 한국무역협회 글로벌 스타트업 스쿨 4기 운영 (2021.03) 창업진흥원 사내벤처 전담 액셀러레이팅 프로그램 운영 (2021.02) KOICA 페루 ICT혁신창업 활성화 지원사업 운영 (2020.11) 삼성SDS 협업 스타트업 선발 프로그램 운영 (2020.05) KB국민카드 Innovation Challenge 사내벤처 운영 (2019.03) 서울시 글로벌 창업센터 공간 운영 및 입주기업 관리 (2019.05) (주)엔피프틴파트너스 팁스(TIPS) 운용사 선정 (2018.05) (주)엔피프틴파트너스 베트남, 싱가포르 현지법인 설립 (2018.05) 액셀러레이터 및 투자 기관 '(주)엔피프틴파트너스' 설립

(주)엔피프틴 파트너스 진행 프로그램 협업사



(주)엔피프틴파트너스는 **스타트업/기업/기관/지역 사회**의 혁신 파트너로서 문제를 해결하고 성과를 창출하기 위한 다양한 서비스를 제공하며 **새로운 관점과 축적된 노하우로 솔루션을 제시하고 혁신 문화**를 전파함

스타트업의 A to Z 성장 지원

ACCELERATING

기업의 신사업 개척, 기술 내재화

OPEN INNOVATION

기업 혁신 문화 정착 및 사업 다각화

IN-HOUSE VENTURE

EXIT 전략 수립 및 가치 실현

IR/M&A/IPO ADVISORY

국내외 사업 연계 및 글로벌 진출

GLOBAL BRIDGE

초단기 혁신 성과물 창출

HACKATHON

문제 해결을 위한 최적의 솔루션 도출

NEW BIZ

도시재생 및 지역 활성화

SOCIAL IMPACT

투자조합 결성 및 스타트업 투자

INVESTMENT

(주)엔피프틴파트너스는 연간 2,000여개 이상의 스타트업 발굴 역량을 기반으로
누적 60회 이상의 국내외 액셀러레이팅 및 오픈이노베이션 프로젝트 경험을 통해 글로벌 대기업과 스타트업 육성·투자함



강한 소상공인 성장지원



창업성장 주간



전통문화 청년창업 육성지원



Start-up NEST



예비창업패키지 레벨업



글로벌 액셀러레이팅



스타트업 아우토반 코리아



한-UAE 연계 Eco-Bridge



DIGITAL HEALTHCARE



FUTURE9



ZERO1NE



글로벌 스타트업 스쿨

산업 소분야 초기 기업 대상의 SEED 투자를 진행하여 현재까지 40개 이상의 스타트업에 투자하였고,
TIPS추천 및 다양한 후속지원을 통해 EXIT/M&A/IPO 사례를 창출함



nextunicorn



cirCO

dansaek



TIPS



TIPS EXIT

SOFT BERRY

TIPS

DiFlat

KYU1911

TIPS

AIVE LABS

TIPS

BEAUTY MAKERS

TIPS

crevasse AI

TIPS

HEYSTARS

Zollars



TIPS

TRIPLE.E

TIPS

mycroft

EXIT

AVALVE

TIPS

INCIZOR



milestone365

M&A

CREATIVE



TIPS

ROWAN
Optimize Surroundings

TIPS



TIPS



RF.Tap

TIPS

Annotation AI



TIPS

NXV
NEXIVIL

TIPS

HANG⁵



TIPS

weflo
Aviation safety

SLASH B SLASH



WHITE CASTLE PARTNERS (영국)

- 기업현황: 스타트업 투자 성공률 40%
- 전문투자분야: 클린, 푸드, 애그테크, 바이오



STARBURST (프랑스)

- 기업현황: 실리콘밸리 우주 전문 액셀러레이터
- 전문투자분야: 항공우주 분야



PLUG AND PLAY (독일)

- 기업현황: 전 세계 1107개 스타트업 지원
- 전문투자분야: Agtech, Fintech, Energy



UAE (아랍에미리트)

- 기업현황: UAE
- 전문투자분야: ESG, Food Tech, New Biz



HOTEL LOTTE (한국)

- 기업현황: 관광호텔, 면세점, 테마파크, 리조트, 골프장 외 계열사 80개 이상
- 전문투자분야: 면세 분야, 롯데그룹 조성 펀드

(협의 중)



Disney accelerator (미국)

- 기업현황: 신기술을 통해 현실 및 가상 세계 연결에 중점, 매년 6개 이상의 기업 보육
- 전문투자분야: 증강현실(AR), NFT, AI



F10 (싱가포르)

- 기업현황: 200개 이상의 스타트업 지원
- 전문투자분야: 핀테크, 인슈어테크



(주)엔피프틴파트너스는 강한 소상공인의 글로벌 진출을 지원하기 위해 **해외 다수의 액셀러레이터와 파트너십을** 구축하고 있으며, 각 액셀러레이터가 보유한 전문역량과 강한 소상공인 사업 아이템 및 서비스 매칭을 지원함



세계한상대회 기업 전시회(안)

미국 캘리포니아주 25개국 참가



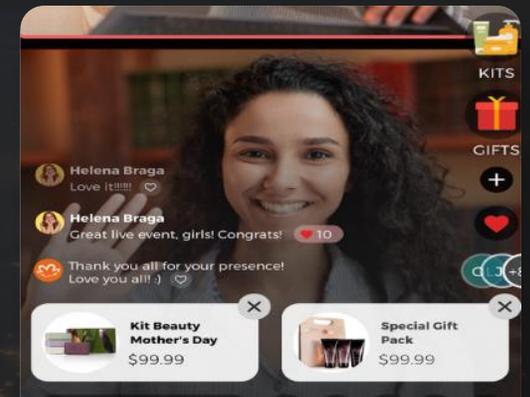
해외 바이어 밋업

VC/AC 온·오프라인 초청 상담회



롯데월드몰

(주)호텔 롯데_롯데월드 공간 활용 팝업스토어



해외 라이브 커머스

동남아, 미국 등 판로 개척 및 브랜드 홍보

글로벌 진출을 위한 **3단계 핵심 프로그램** 진행, 국내외 팝업스토어를 활용한 시장 검증, 해외 바이어 밋업, 해외 라이브 커머스 진행 등 글로벌 판매를 위한 실질적인 지원 항목으로 구성함



기업가 정신



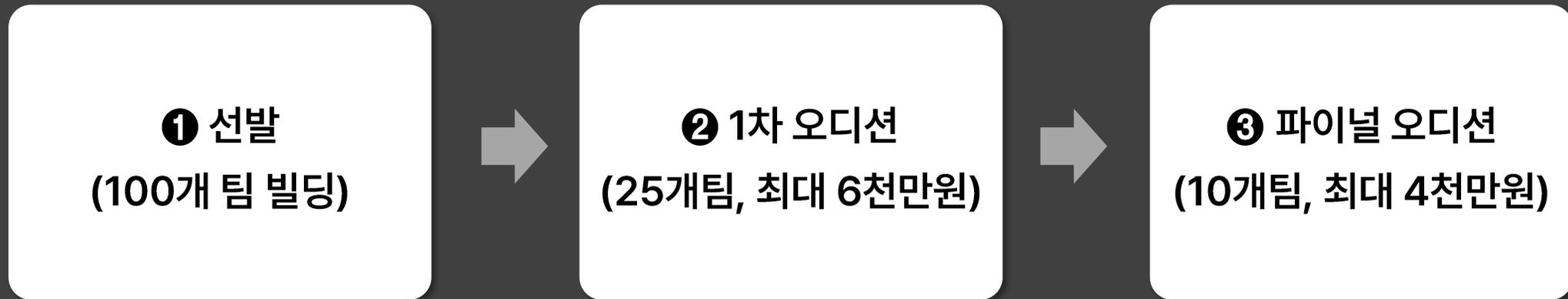
라이프 스타일



글로벌 수출·진출

발전 가능성이 높은 기업가 정신 소상공인을 선별하여 사업화 자금 지원 및
제품·서비스 고도화를 통한 성공적인 **글로벌 수출과 진출**

지원내용



* 오디션 형태의 단계별 경쟁방식으로서, 단계별로 지원규모가 상이

비즈니스모델(BM) 고도화 및 스케일업(확장)에 필요한
사업화 자금 차등 지원(최대 1억원 한도, 정부 100% 보조)

신청대상

소상공인

우수 라이프스타일 제품 및 서비스의
해외 진출을 희망하는 소상공인



파트너사

소상공인과 상생·협력을 바탕으로 글로벌
성장에 이바지하고자 하는 파트너



참여형태

소상공인(단독지원)

기업가정신과 혁신적인 아이템을 가진
소상공인이 단독으로 지원

**파트너사(단독지원)**

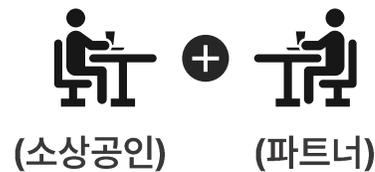
소상공인과의 협업을 원하는
창작자, 스타트업, 이업종 소상공인

**소상공인 + 파트너**

소상공인과 파트너가
사전에 협업관계를 형성하여 지원

**팀매칭 프로그램**

선발된 소상공인을 대상으로 총 2차에 걸친
팀빌딩 프로그램을 진행하여 파트너와 매칭 후 협업관계 형성



참여유형

소상공인 + 창작자

디자인, 브랜딩, 패키징 등의
디자인/창의 요소에 대한 협업 유형

**소상공인 + 스타트업**

상품기획, 판로 등
사업운영 전반에 대한 협업 유형

**소상공인 + 소상공인**

이업종 소상공인 간
서비스 융합에 대한 협업 유형



참여유형

소상공인 + 창작자

소상공인(ex: 00한과)

새로운 한식 디저트 문화를 창조하는
프리미엄 한과 브랜드

**창작자**(ex: 00 디자인 스튜디오)

그래픽 디자인 스튜디오

**협업 포인트**

- 프리미엄 브랜드의 고도화를 위한 신규 브랜딩 개발
 - 프라이빗 차담 문화를 재해석한 신규 티라운지 공간 브랜드 개발
 - 한과 체험과 쿠킹클래스에 특화된 신규 스튜디오 공간 브랜드 개발
 - 기존 선미한과 브랜드와 신규 공간 브랜드의 관계 정리 및 통합

참여유형

소상공인 + 스타트업

소상공인(ex: 0000 0템)

이동형 매트리스 세탁·건조 트럭 서비스

**스타트업**(ex: 0000 00플레이스)

일상의 이동부터 산업의 대규모 이동까지, 위치 기반 기술 서비스 업체

**협업 포인트**

- TMS(운송 관리 시스템) 고도화
 - 최적 배차 및 실시간 CS 시스템 개발
- 설계 변경을 통한 시제품 고도화
 - 설계 문제점 해결을 통한 열효율, 공정효율 상승

참여유형

소상공인 + 소상공인

소상공인(ex: 00트론)

'페나 키보드' 소형가전 판매 소상공인

**소상공인**(ex: 000야망)

귀금속 주얼리 판매 소상공인

**협업 포인트**

- 제품 개발
 - '페나 키보드'에 주얼리 도금 및 부착방식 병행하여 프리미엄 제품 개발
 - 최신기술과 레트로 디자인을 결합한 뉴트로 디자인 개발

소상공인

신청자격 : 소상공인 (소상공인기본법 제 2조)

◎ 공고일 기준으로 「소상공인기본법 제2조」에 따른 소상공인

제2조(정의) ① 이 법에서 “소상공인”이란 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 소기업(小企業) 중 다음 각 호의 요건을 두 갖춘 자를 말한다.

1. 상시 근로자 수가 10명 미만일 것
2. 업종별 상시 근로자 수 등이 대통령령으로 정하는 기준에 해당할 것

* 광업·제조업·건설업 및 운수업 : 10명 미만, 이 외 업종 : 5명 미만

② 제1항을 적용할 때 소상공인이 그 규모의 확대 등으로 소상공인에 해당하지 아니하게 된 경우 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 소상공인으로 본다.

다만, 소기업 외의 기업과 합병하거나 그 밖에 대통령령으로 정하는 사유로 소상공인에 해당하지 아니하게 된 경우에는 그러하지 아니하다.

파트너

신청자격 : 창작자, 스타트업 및 이업종 소상공인

◎ 소상공인과 협업·융합을 통해 비즈니스모델 고도화 및 스케일업에 이바지할 수 있는 창작자, 스타트업 및 이업종 소상공인

신청유형	내용
① 창작자	<ul style="list-style-type: none"> 제품(서비스)에 디자인, 패키징 등의 고도화를 통해서 소상공인의 제품(서비스)에 가치 향상에 기여할 수 있는 창작자(개인 또는 기업)
② 스타트업	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업은 설립한지 얼마 되지 않은 신생 창업기업을 의미하나, 업력 제한은 없으며, 혁신적인 기술 등 협업·융합이 가능한 창업기업
③ 이업종 소상공인	<ul style="list-style-type: none"> 이업종간 협업·융합을 통해서 성과 창출이 가능한 소상공인

* 소상공인 또는 파트너 단독지원 시 파트너 선정을 위한 온/오프라인 매칭 지원 예정

신청제한

◎ 공고일 기준 아래 요건 해당 시 신청 불가

- ① 사업자 등록이 되어있지 않거나, 휴업 또는 폐업 중인 경우 * 단, 창작자 경우 개인도 참여 가능
- ② 국세·지방세를 체납 중인 경우
- ③ 신청기관 또는 대표자가 채무불이행으로 규제중이거나 부도, 화의, 법정관리 등 정상적으로 금융 거래가 곤란한 경우
- ④ 신청기관 또는 대표자가 중소벤처기업부 및 소상공인시장진흥공단 사업에 참여제한으로 제재 중인 경우
- ⑤ 소상공인정책자금 지원제외업종(참고5)을 영위하고 있는 경우
- ⑥ '22년도 강한소상공인 성장지원사업의 '파이널 오디션' 최종 선정된 업체인 경우
- ⑦ 기타 중소벤처기업부장관이 참여를 제한할 정당한 사유가 있다고 인정하는 경우

사업화 자금

◎ 제품 라인업 확대·구체화, 브랜딩·디자인 등에 활용 및 글로벌 진출을 위한 사업화 자금 지원(최대 1억원)

* 평가결과에 따라 사업화자금 차등 지원(자부담금 없이 정부지원금(100%)으로 구성)

<사업화자금 지원항목(안)>

집행항목		집행내역
외주 용역비	개발	■ 신제품 개발, 제품/서비스 고도화 등 용역비
	브랜드	■ 브랜드(CI, BI), 디자인 등 용역비
	홍보	■ 마케팅·홍보 용역비
전문가 활용비		■ 외부 전문가 및 전문기관 자문 비용
임차비		■ 사업 수행을 위한 기기, 장비 임차비
재료비		■ 신제품개발, 제품/서비스 고도화를 위한 재료 구입비
수수료 및 사용료		■ 특허 등록 등 산업재산권 취득비
		■ 브랜드(CI·BI) 상표 등록 등 산업재산권 취득비
		■ 각종 수수료 및 사용료 등

특화 프로그램

◎ 기업 역량강화, 글로벌 진출 가능성 제고를 위해 주관기관이 보유한 인프라 및 육성프로그램(멘토링, 판로개척 등) 등을 활용한 특화프로그램 지원

* 예) 글로벌 판로 확대를 위한 온·오프라인 판로개척, 네트워킹 및 투자 연계 등

연계·우대 지원

구분	내용
1	- 신사업창업사관학교 졸업생 및 로컬크리에이터(창업진흥원) 수혜업체가 사업에 신청하는 경우 서류평가 단계에서 우대 가점 (최대 5점)
2	- 공단 소상공인 혁신형 정책자금, 클라우드펀딩 및 매칭융자 연계 * 혁신형 정책자금(운영비 최대 1억원), 매칭융자(정책자금 최대 5억원)
3	- '22년도에 파이널(2차) 오디션에 탈락한 업체의 경우 금년도 파이널 오디션에 참여할 수 있는 기회 제공
4	- 강한 소상공인 1차오디션 통과 업체의 경우 특허청 IP 창출 종합 지원사업(최대 1760만원) 신청 시 우대

신청기간

◎ '23. 3. 6(월) ~ '23. 3. 24(금), 16:00 까지

신청접수

◎ 온라인 접수 : 강한 소상공인 성장지원 공식 누리집(www.2xel.co.kr)

◆ 신청·접수 마감 유의사항

- 1) 신청 마감일에 사용자 문의 및 접속 건이 급증하여, 시스템 사용에 일부 장애가 발생할 수 있으니, 가급적 마감일 2~3일 이전에 미리 진행하는 것을 권장
- 2) 온라인으로만 신청이 가능하고, 접수된 사업계획서 등 일체 내용 삭제 불가
- 3) '신청하기' 버튼을 클릭해야 접수 신청이 완료됨
- 4) 접수 후 서류보완을 요청할 수 있으며 안내된 기일까지 보완이 완료되지 않을 시 접수가 취소될 수 있음

제출서류

◎ 소상공인

구분	제출시기	제출서류 목록	제출방법
소상공인	신청 시	<ul style="list-style-type: none"> - 신청서 및 개인정보 수집·이용·제공 동의서 - 사업계획서 - 소상공인(중소기업) 확인서 - 사업자등록증명원(사업자등록증) - 파트너 기업 소개서 또는 매칭요청서 	<p>홈페이지 작성</p> <p>홈페이지 업로드</p>
	선정 시	<ul style="list-style-type: none"> - 부가세과세표준증명원(2022년도) - 4대보험 가입자명부 - 대표자 주민등록등본 	별도 안내

제출서류

◎ 파트너

구분	제출시기	제출서류 목록	제출방법
파트너	신청 시	- 신청서 및 개인정보 수집·이용·제공 동의서	홈페이지 작성
		- 포트폴리오 또는 회사소개서	홈페이지 업로드
	선정 시	-(창작자) . 개인 : 신분증 사본 . 사업자 : 사업자등록증명원(사업자등록증) -(스타트업) 사업자등록증명원(사업자등록증) -(소상공인) 사업자등록증명원(사업자등록증), 소상공인(중소기업) 확인서	별도 안내

제출서류

◎ 제출서류 유의사항

- 1) 신청은 반드시 강한소상공인 공식 누리집(홈페이지)을 통해 작성 및 접수하며 임의 양식 제출 시 대상에서 제외
- 2) 모든 제출서류는 모집공고일 이후 발급 혹은 유효기간이 모집마감일 이후인 경우에 한하여 인정하며, 추후 검증을 위해 최신본을 요청할 수 있음
- 3) 소상공인확인서는 '(소상공인)' 문구가 있어야 적합한 확인서로 인정(소기업X),
중소기업현황정보시스템(<https://sminfo.mss.go.kr/cm/sv/CSV001R0.do>) 사이트를 통해 신청 가능하며, 필요서류 구비완료까지 5일 내외 소요될 수 있으므로, 미리 확인 필수

(☎ 문의처 : 국번없이 1357 또는 온라인 자료제출 등 02-3215-2675)

소상공인

◎ 서류평가와 발표평가로 구분하여 2단계로 추진



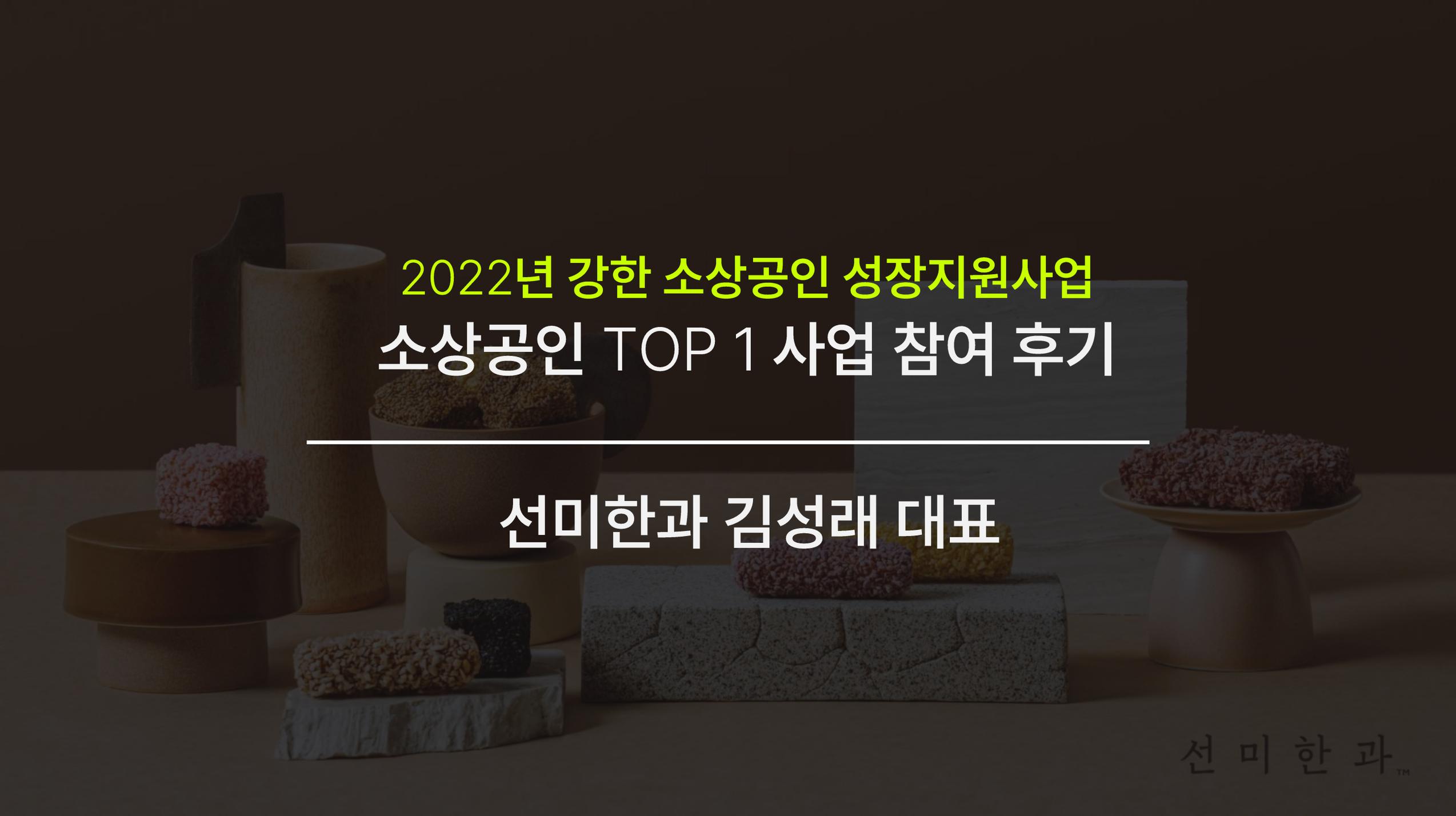
파트너

◎ 1단계 서류평가로 추진

◎ (서류평가) 기본요건 충족여부 확인 등 서류평가로 적격여부 평가

- 모집기간 내 접수된 기업에 대해 재무건전성 등 적격 여부 검토

* 예) 재무건전성의 적합성 전문역량 수준의 적합성 등



2022년 강한 소상공인 성장지원사업
소상공인 TOP 1 사업 참여 후기

선미한과 김성래 대표

기업가형 강한 소상공인 성장 위한 '강릉 선미한과' 로컬브랜드 정체성 강화

기존 한과 기술·품질·디자인 중심의 브랜딩 전략의 한계

선미한과 가계도와 지역자원 역사·문화 스토리를 담아낸 로컬브랜드 강화



세련되고 트렌디한 브랜드



헤리티지



신규 브랜딩



패키지디자인



콘텐츠 및 마케팅

- 사업절차

- 22'3월 신청업체 : 1325 개팀
- 22'4월 서류평가 : 150 개팀 선정
- 22'4월 대면평가 : 100 개팀 선정
- 22'6월 1차오디션 : 34개팀 선정
- 22'7-9월 : 협약, 사업비교부, 역량강화 및 프로그램 등
- 22'10월 2차오디션 : 10개팀 선정



1차 공개 오디션(유튜브 생중계)



2차 공개 오디션(유튜브 생중계)

- 참여형태 : 단독 보다 "소상공인+파트너" 협업으로 신청
- 사업계획서 : 강한소상공인 사업 취지에 맞게 커스텀
- 단순 사업비 확보를 위한 참여 지양(실질적으로 짧은 사업기간 고려)

자주 찾는 질문

Q. 회사가 해외법인이나 해외지사인 경우에도 사업 참여가 가능할까요?

A : 네. 참여 가능합니다.

Q. 사업을 파트너와 협업 없이 단독으로 진행할 수 있나요?

A : 아니요. 강한 소상공인 지원 사업은 소상공인과 파트너와의 협업을 통한 성과를 창출해 나가는 사업입니다.
파트너와의 협업은 필수입니다.

Q. 두 곳의 파트너사와 함께 지원하는 것은 가능할까요?

A : 아니요. 1개의 파트너사만 가능합니다.

Q. 파트너사와 사업비 처리는 어떻게 진행하나요?

A : 사업비는 전액 소상공인분에게 지급됩니다. 파트너와 협약을 체결하여 소상공인이 일반 용역비/자문비 등의 형태로 파트너에게 지급합니다.

자주 찾는 질문

Q. 외주 용역비로 집행 시 파트너사에서 진행할 수 없는 경우 다른 업체에 맡겨도 될까요?

A : 네. 가능합니다. 하지만 파트너와 협업하는 사업이기에 충분한 소통을 한 뒤 진행 바랍니다.

Q. 소상공인 대표와 법인사업자 대표이사가 동일한 경우 팀으로 참여 가능할까요?

A : 아니요.

Q. 파트너사가 가족과 같은 이해관계에 있는 경우 참여 가능할까요?

A : 아니요. 이해관계가 있는 경우 파트너사로 참여가 어렵습니다.

Q. 소상공인 상시 근로자 기준은 언제 인가요?

A : 모집공고일 이후 발급 혹은 유효기간이 모집 마감일 이후인 경우에 한하여 인정하고 있습니다.

The End

N15 PARTNERS

