

2023 강한 소상공인 성장지원 사업 로컬브랜드X라이프스타일 사업설명회

- 일시: 2023. 3. 20.(월), 11:00~
- 장소 : 온라인(ZOOM)

강한 소상공인
성장지원 사업

기업가형
소상공인

융합/연결/발굴/육성
소상공인 성장가속화

2023년 강한 소상공인 성장지원 사업

소상공인이 창작자·스타트업·이업종 소상공인 등
파트너와 협업을 통해
소상공인만의 차별화 된 제품과 서비스를 개발하고
기업가형 소상공인으로 성장할 수 있도록 지원

- 2022년 1,324팀(사) 지원, 1차 선발 기준 **38.9:1 경쟁률** 기록
- 오디션 형태의 단계별 경쟁방식을 통해 선발된 팀에게 **최대 1억원**의 사업화 자금 및 판로, 투자 등 후속지원 예정

2023년 강한 소상공인 성장지원 사업

- 파트너와의 협업을 통한 소상공인 스케일-업 지원

강한 소상공인 협업 유형

소상공인

창작자

소상공인의 제품 및 서비스에
창작자의 아이디어를 접목하여
디자인, 패키징 등의 고도화

소상공인

스타트업

소상공인의 제품 및 서비스에
기술력을 접목시켜
신제품 개발, 사이트, 앱 개발

소상공인




소상공인

소상공인의 제품 및 서비스에
이업종의 아이디어를 접목시켜
사업 고도화

2023년 강한 소상공인 성장지원 사업



강한 소상공인 협업모델 예시

성장모델	제품(아이템)	
소상공인 + 창작자	(소상공인) 전통 강릉한과에 파티시에 기술을 융합한 '00한과' (파트너) 직관적인 표현주의를 표방한 그래픽 스튜디오 '0레' (협업사례) 스토리를 활용 프리미엄 하이엔드 브랜딩&패키징	
소상공인 + 스타트업	(소상공인) 이동형 침구 매트리스 살균 건조 트레일러 '주식회사 00' (파트너) 위치기반 약속장소 추천 '주식회사 위밋0000' (협업사례) 매트리스 살균 건조 서비스의 온라인 예약 서비스 개발	
소상공인 + 소상공인	(소상공인) 레트로 디자인과 기술을 융합한 소형가전 전문 업체 '엘레00' (파트너) 주얼리 전문 제조 소상공인 '더The.00' (협업사례) 19세기 로즈골드를 재현한 레트로 기계식 블루투스 키보드 출시	

2023년 강한 소상공인 성장지원 사업

- 올해, 소상공인의 높은 수요 및 사업 효율성을 위해 3개유형 분리



새로운 콘텐츠를 접목하여
의식주 기반의
라이프스타일
기업으로 성장



지역성을 기반으로
로컬크리에이터가
로컬브랜드(지역대표기업)로
사업확장



사업모델을
글로벌(수출 또는 진출)
까지 영역확대

주식회사 구공



제주맥주



Quiz.
두 기업의 차이점은 무엇일까요?





소비자의 삶에 영향을 주는
제품 · 서비스 개발



지역 자원을 활용한
제품 · 서비스 개발



테라로사



제주맥주



고유의 지역 자원 아이디어로
새로운 가치를 창출 하는 성공사례 확산



칠성조선소



2023년 강한 소상공인 성장지원 사업 '로컬브랜드'

- 지역성과 창의성을 기반으로 로컬크리에이터(지역가치 창업가)와 다양한 분야의 융합·연결을 통해 혁신하고 성장하는 로컬브랜드 발굴 및 육성

강한 소상공인 '로컬브랜드' 협업모델 예시

성장모델	제품(아이템)	
소상공인 + 창작자	(소상공인) 전통 강릉한과에 파티시에 기술을 융합한 '00한과' (파트너) 직관적인 표현주의를 표방한 그래픽 스튜디오 '0레' (협업사례) 스토리를 활용 프리미엄 하이엔드 브랜딩&패키징	
소상공인 + 스타트업	(소상공인) 지역 원물 활용 전통주 개발 '고메0000' (파트너) 소비자 경험 중시 전문 O2O 플랫폼 개발사 '어글리000' (협업사례) 개인화 소비가 가능한 칵테일 큐레이션 플랫폼 개발	
소상공인 + 소상공인	(소상공인) 제주 콘텐츠IP 활용 로컬 카페 '제주000' (파트너) 티백차 개발 및 제조 소상공인 '0000티' (협업사례) 제주 감귤 활용 'zero티백차' 출시	

2023년 강한 소상공인 성장지원 사업 '로컬브랜드'



■ '로컬브랜드' 서류평가 기준(안) ※ 하기 심사기준은 변경될 수 있음

구분	내용
적합성	- 본 사업의 취지 적합성 및 보유역량
	- 오디션을 통한 사업계획서의 실현 가능성
지역성	- 지역 자원(소재지, 환경, 특산물, 공간, 문화 등) 활용의 연계성 및 참신성
	- 지역가치 창출 전략 및 지역경제 활성화 기여도
성장가능성	- 제품(아이템)의 경쟁력
	- 시장진입 및 성과(매출 등) 창출을 위한 성장전략
가점(5점)	- 신사업창업사관학교 졸업생 및 로컬크리에이터 지원 사업 수혜자



라이프스타일을 반영한 창의적 아이디어로
삶의 질을 높이는 아이템 및 소비트렌드를 제안하는 기업



2023년 강한 소상공인 성장지원 사업 '라이프스타일'

■ 라이프스타일 유형 소상공인

- 일상의 모습을 바꾸거나 개선하는 **혁신적인 아이디어**로

지속 가능한 라이프스타일의 변화·발전을 이끄는 **비즈니스모델 발굴**

<비즈니스모델 예시>

구분	건강	생활	워크 앤 라이프	취미 / 여가	자기개발 / 교육	
라이프스타일 트렌드 반영 상품 유형	헬시플레저	러스틱라이프, 비건	워케이션	취향 디깅	온라인 교육	→ 의식주 기반 제품 및 서비스
	홈트	휘케, 키포크	카멜레존, 미니멀	OTP 서비스	재능 공유	
	그린, 웰빙	반려	홈오피스	취미 키트	재테크	
+						
라이프스타일 트렌드 반영 판매 유형	인디브랜드 / 친환경 제품 / 소비디톡스 / 웨이팅 문화 / 디깅소비 / 구독서비스 / 무인점포					→ 유통, 판매 등 소비트렌드

2023년 강한 소상공인 성장지원 사업 '라이프스타일'



■ 라이프스타일 유형 평가기준(안) ※ 하기 심사기준은 변경될 수 있음

구분	내용
라이프스타일 이해	라이프스타일에 대한 이해도
	라이프스타일에 대한 새로운 가치창출 가능성
아이템 차별화	창업아이템 착안배경 및 독창성
	기존 제품(서비스)의 혁신적 활용 및 신규 아이디어
성장가능성	사업 아이템의 실현가능성
	사업 아이템의 지속가능성
	사업아이템의 경제적 · 사회적 파급효과
파트너십의 적합성	파트너를 활용한 사업고도화 및 성과창출 전략의 적합성
	필요 파트너사의 분명성
가점	신사업창업사관학교 및 로컬크리에이터 지원 사업 수혜자

2023년 강한 소상공인 성장지원 사업 운영일정

		세부내용	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
과 제 수 행	Step1 소상공인 모집·선발	강한소상공인 125개사모집·선발 [서류/발표] 분과별약 70사 = 200사(팀) / 분과별약 40사(팀) 선발 = 125사(팀)	●————●									
	Step2 팀빌딩	[매칭Day] 온라인매칭 및 매칭데이 개최 [오리엔테이션] 125사(팀)을 위한 본 사업소개 및 1차 오디션 과제 공개		●————●								
	Step3 육성 프로그램1	1차 오디션 과제 수행을 위한 육성 프로그램 제공(온라인)			●————●							
성 장 화	Step4 【1차】오디션	피칭(발표)을 통해 사업화(고도화) 자금 지급 대상자 선정(40사 선발, 최대 60백만원) ; 125사(팀)의 사업 발표(피칭)				●————●						
	Step5 육성 프로그램2	파이널 오디션 과제 수행을 위한 육성 프로그램 제공(온/오프라인)				●————●						
	Step6 【파이널】오디션	피칭(발표)을 통해 사업화(스케일업) 자금 지급 대상자 선정(10사 선발, 최대 40백만원) ; 40사(팀)의 사업 발표(피칭)							●————●			
성 장 화	Step7 판로확대	온라인 클라우드펀딩 및 이커머스 연계 오프라인 팝업스토어, 국내 박람회 참관 및 전시 연계						●————●				
	Step8 네트워킹	네트워킹 데이 및 커뮤니티 조성 지원 등							●————●			
	Step9 후속지원	투자 및 유형별 펀드 조성 등				●————●						

※ 유형별 세부 일정은 다를 수 있습니다.

- 사업아이템의 초점이 어디에 맞춰져 있는가에 따라 유형 선택



지역성에 집중 ▷ 로컬브랜드

지역에서 생성된 자원을 활용하지 않더라도
지역 소재지, 자원, 공간, 문화, 가치에 집중하여
협업이 필요한 경우 '로컬브랜드'가 적합



소비자에 집중 ▷ 라이프스타일

지역성이 기반인 아이템이더라도,
소비자에 집중한 아이템 개발 및 개선에
협업이 필요한 경우 '라이프스타일'이 적합

2023년 강한 소상공인 성장지원 사업 신청방법

- '소상공인+파트너' 또는 '단독(소상공인 or 파트너)' 신청 가능
- 참가자격
 - 소상공인 : 창의적 아이디어를 바탕으로 파트너(창작자/스타트업/소상공인)와 협업을 통해 **사업을 발전**시키고자하는 **소상공인**
 - 파트너 : **소상공인과 협업하며, 성장에 기여**하고자 하는 개인 또는 기업
 - 1) 창작자 : 개인 또는 사업자(사업자등록증명원)
 - 2) 스타트업 : 사업자(사업자등록증명원)
 - 3) 소상공인 : 소상공인(소상공인확인서)

2023년 강한 소상공인 성장지원 사업 신청방법

- 2023 강한 소상공인 홈페이지 <http://2xel.co.kr>에서만 신청 가능
- 소상공인 제출서류
 - (지원자 공통) 사업신청서, 사업계획 강한소상공인 사업을 통한 스케일업 방향
 - (단독지원 시) 파트너사 매칭 요청서 사업실현을 통해 필요한 파트너의 지식, 이력, 기술 등
 - (파트너 동반) 파트너사 기업소개서, 포트폴리오 사업실현을 위한 파트너사의 역량 소개
- 파트너사 제출 서류
 - 전문분야에 대한 지식, 기술, 유사과업 실적 등 증빙자료
(회사소개서 또는 포트폴리오 등)

2023년 강한 소상공인 성장지원 사업 신청 FAQ

- 소상공인 단독 또는 소상공인+파트너 지원 여부에 따른 불이익 일체 없음
- 소상공인확인서 발급 시 '소상공인' 문구가 기재된 기업 누구나
- 중기부 주관 타 사업과 중복 지원 가능
(사업화자금 수혜 시 운영기관별 확인 필요)
- 단독지원 소상공인과 파트너사 매칭 시 소상공인의 매칭희망순위 우선(5지망)
- 사업화자금을 통한 기기 구매 등 자산취득 불가 (임차만 가능)
- 125개팀 선발 후 1차 오디션 결과에 따라 사업화자금 차등 지원
- 발표평가 시 대표자 참여 권고 → 위임 시 주관기관과 사전 협의 필수