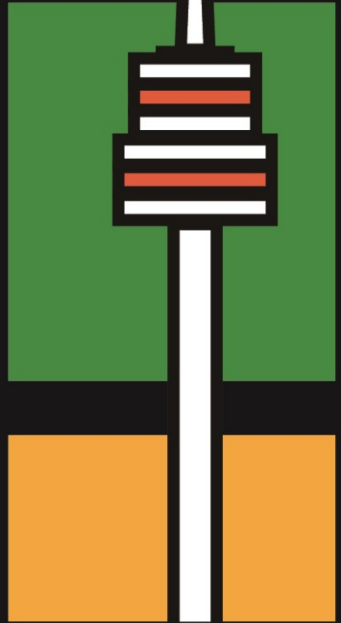
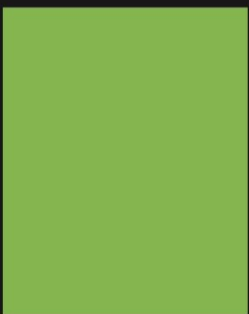
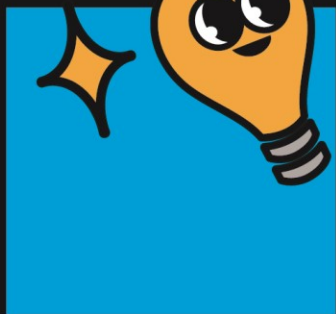


# 2023 강한소상공인 성장지원사업 로컬브랜드 오리엔테이션



주최  중소기업부    주관  소상공인시장진흥공단    운영 재단법인 중소기업 희망재단    협력  제주창조경제혁신센터



# LOCALER



## Main Theme.

2023 강한소상공인 성장지원사업 로컬브랜드

# LOCALER

“LOCALER (LOCAL+ COLOR and -ER)”

## Tone & Manner

지역을 뜻하는 'LOCAL'과 색깔을 뜻하는 'COLOR'  
그리고 '단어+ER' 이 '한 사람을 뜻하는 것을 합쳐,  
발음적 유의어로 하나의 단어로 표현

두 단어를 합쳐서 로컬의 색을 표현해주는 사람이라는 뜻을  
지닌 '로컬러'는 이번 강한소상공인 성장지원사업을 통해  
지역의 색깔을 표현하는 대표적인 '로컬러'로의 성장을 뜻함.

2023 강한소상공인 성장지원사업 로컬브랜드 오리엔테이션



PART 1. 2023년 강한 소상공인 로컬브랜드 사업소개

PART 2. 1차 오디션 안내

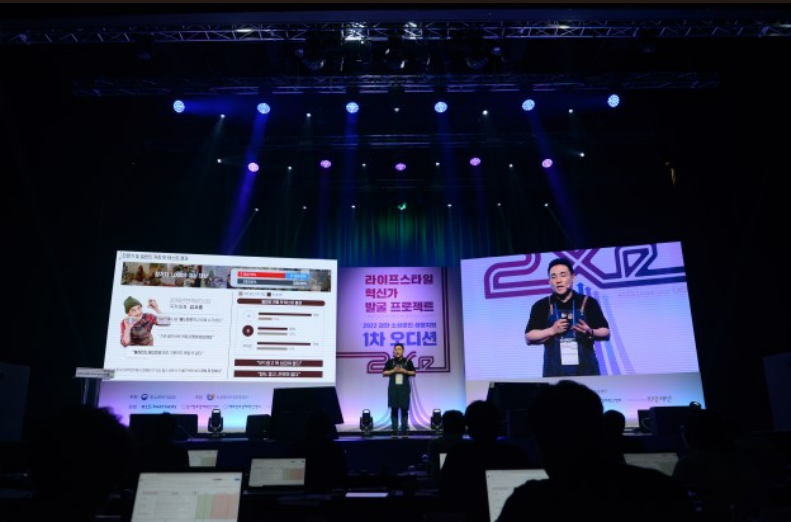
PART 3. 1차 오디션 과제 안내

PART 4. 향후 사업 일정 안내

# 강한 소상공인 성장지원 사업

# 기업가형 소상공인

융합/연결/발굴/육성  
소상공인 성장가속화



## 강한소상공인 성장지원사업 소개

소상공인이 창작자·스타트업·이업종 소상공인 등 **파트너와의 협업**을 통해 소상공인만의 차별화 된 제품과 서비스를 개발하여 **기업가형 소상공인**으로 성장할 수 있도록 지원



소상공인의 제품 및 서비스에 창작자의 아이디어를 접목하여 **디자인, 패키징 등의 고도화**

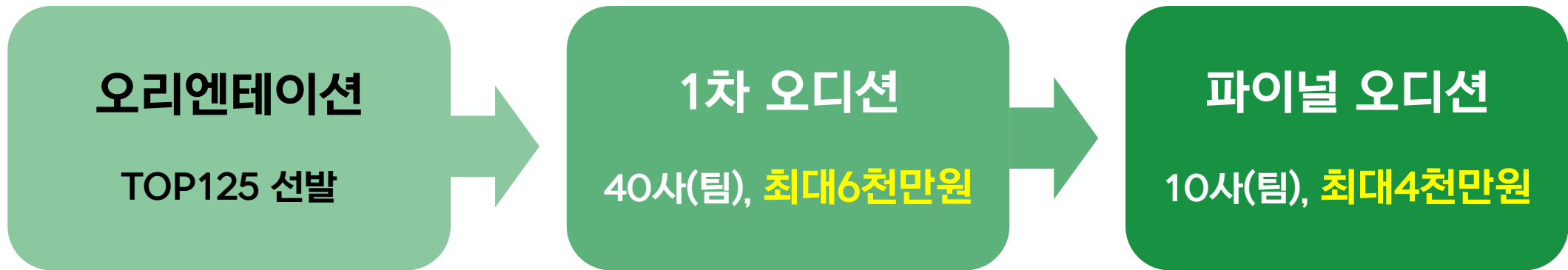


소상공인의 제품 및 서비스에 **기술력을 접목시켜** 신제품 개발, 사이트, 앱 개발



소상공인의 제품 및 서비스에 **이업종의 아이디어를 접목시켜** 사업 고도화

- ✓ 2023년 강한 소상공인 로컬브랜드 유형만! **1,249사** 지원
- ✓ 오리엔테이션 기준 **10:1 경쟁률**, 1차 오디션 기준 **31:1 경쟁률** 기록

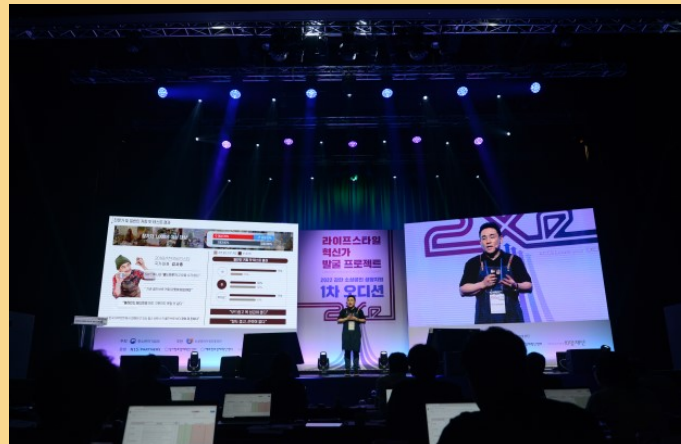


- ✓ 오디션 형태의 단계별 경쟁방식으로, 단계별로 지원규모가 상이(차등지원)
- ✓ 선발된 팀에게 **최대 1억원**의 사업화 자금 및 판로, 투자 등 후속지원 예정  
(정부지원금 100%)

## 1차 오디션 운영 목적

✔ 2023년 강한 소상공인 로컬브랜드 TOP125사(팀) 중  
사업화 자금 대상자 상위 40개사를 선정

\* 지역가치, 투자, 창업보육, 유관기관 전문가 등을 대상으로 IR피칭  
(온라인 동시 송출 예정)



## 1차 오디션 개요

- ✓ 일시 : 6월 27(화) ~ 6월 29일(목), 09:00 ~ 21:00
  - ✓ 장소 : 커뮤니티하우스 마실 (페이지명동)
  - ✓ 주요사항
    - 기업 당 10분 (5분 발표, 5분 질의응답)
    - 발표자료 10장 이내 (표지 포함), PDF 제출
    - 지역성을 기반으로 기업소개, 사업 고도화 계획, 파트너와의 협업 POINT, 평균 사업화 자금 3,750만원에 대한 활용계획, 향후 스케일업 일정 등
    - 소상공인 대표가 발표 \* 기타 경영상의 이슈가 있을 시 반드시 운영진과 소통 필요!
- \* 2세 경영인의 경우 사업참여 및 증빙 가능자만 발표 가능, 겸직X



## 사업화 자금(정부 100%)

### ✔ 사업화 자금 지원항목(안) \* 공고문 기준이며 추후 변경될 수 있음

집행항목		집행내역
외주 용역비	개발	▪ 신제품 개발, 제품/서비스 고도화 등 용역비
	브랜드	▪ 브랜드(CI, BI), 디자인 등 용역비
	홍보	▪ 마케팅·홍보 용역비
전문가 활용비		▪ 외부 전문가 및 전문기관 자문 비용
임차비		▪ 사업 수행을 위한 기기, 장비 임차비
재료비		▪ 신제품개발, 제품/서비스 고도화를 위한 재료 구입비
수수료 및 사용료		▪ 특허 등록 등 산업재산권 취득비
		▪ 브랜드(CI·BI) 상표 등록 등 산업재산권 취득비
		▪ 각종 수수료 및 사용료 등

## 1차 오디션 평가지표

\* 예시이며 평가지표는 향후 변경될 수 있음

### ✓ 지역성

지역에 대한 이해, 자원(환경, 공간, 문화, 특산물 등) 활용의 참신성  
지역 가치 창출의 전략 및 지역경제 활성화 기여도 등

### ✓ 성장가능성

제품(아이템)의 경쟁력 및 성장전략 / 오디션을 통한 사업실현 가능성

### ✓ 사업타당성

사업비 운영의 타당성 / 파트너와의 시너지 효과

## 1차 오디션 발표 순서

- ✓ **발표자료 제출의 역순으로 발표 순서 확정**
  - 6월 3주 경, 약 2일간 발표자료 취합 예정
  - 제출일 기준, 발표자료 역순으로 발표 예정  
(ex. 1번째로 자료 제출 시 제일 마지막 125번 순서로 오디션 발표)
- **발표자료 작성 가이드 및 세부 평가지표는 6월 초 추후 공지 예정**

## 1. 총 6시간의 역량강화(기초) 교육(온라인, ZOOM)

- ① BM 고도화 : 5월 31일(수), 오전 10시 ~ 12시
  - 비즈니스 모델 설립 운영 기초 교육(1차 오디션 통과 꿀팁 포함)
  - 강사 : 대진대학교 창업융합학과, 김남욱 교수
- ② IR피칭 스킬 : 6월 7일(수), 오전 10시 ~ 12시
  - 1차 오디션을 위한 성공적인 발표(IR피칭) 기법
  - 강사 : 더운기업교육, 윤란 대표
- ③ 로컬브랜딩 : 6월 14일(수), 오전 10시 ~ 12시
  - 로컬브랜드의 중요성 및 브랜드의 지속가능성
  - 강사 : 김수진works, 김수진 대표

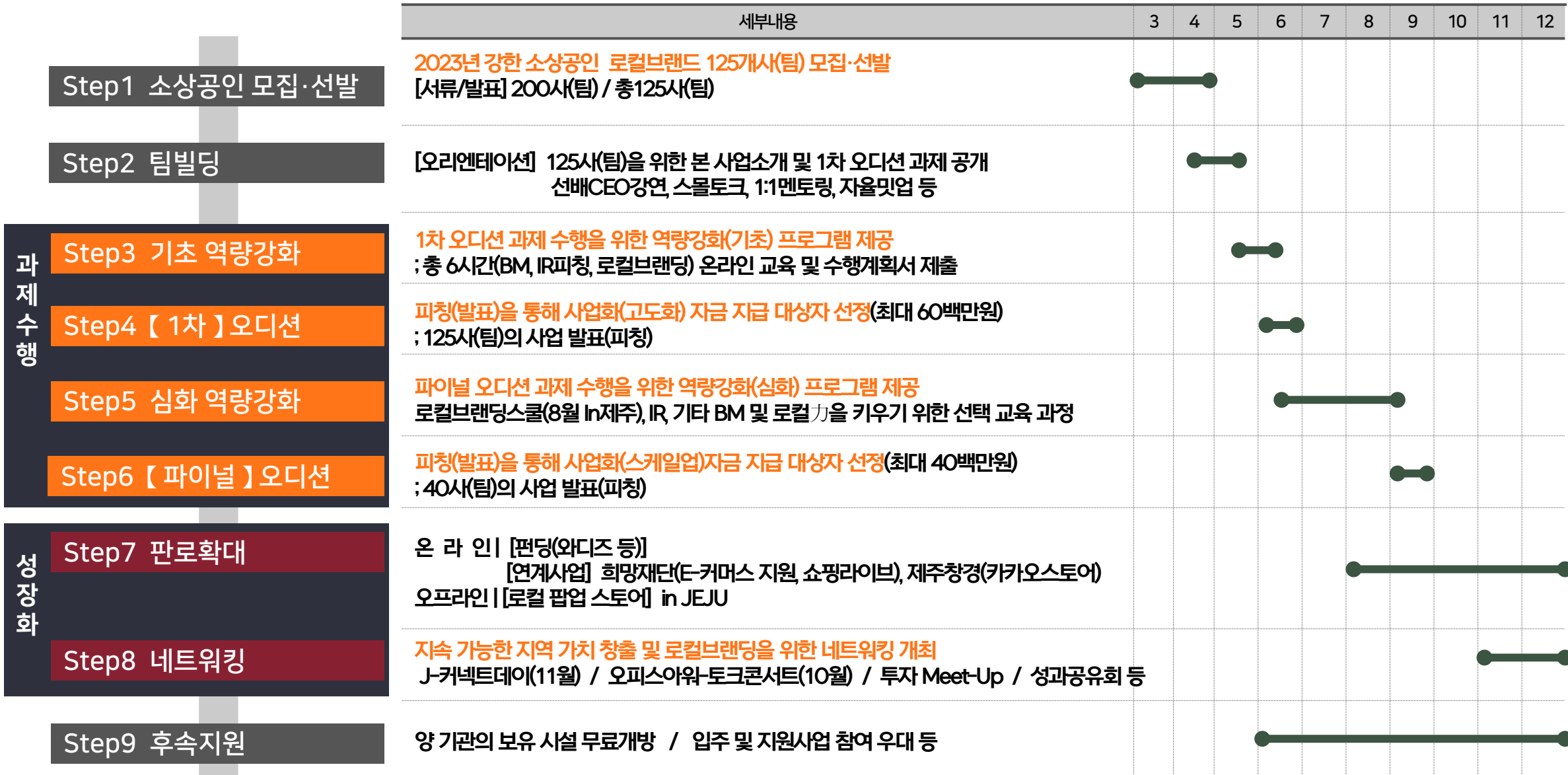
## 2. 소상공인 & 파트너 사업고도화를 위한 수행계획서(양식제공)

- 1page, 소상공인이 제출!
- 6/4(일)까지 [strong\\_local@heemangfdn.or.kr](mailto:strong_local@heemangfdn.or.kr)로 제출

**! 1차 오디션 과제는 반드시 진행하세요 !**

- 선발 시 참여율 반영 예정  
(오리엔테이션 출석, 기초 교육 출석, 수행계획서 제출 등)

# PART 4 향후 사업 일정 안내



## 소상공인에 대한 안정적인 지원체계 구축 및 사업 견고화



2023 강한 소상공인 성장지원 **‘로컬브랜드’**

함께 만들어어나가는  
지속가능한 로컬브랜드

**강한 소상공인** 여러분의  
꿈을 응원합니다!





## 〈 문의사항 〉

- 이메일 : [strong\\_local@heemangfdn.or.kr](mailto:strong_local@heemangfdn.or.kr)
- 유선 : 070-4458-2324, 070-4261-8383