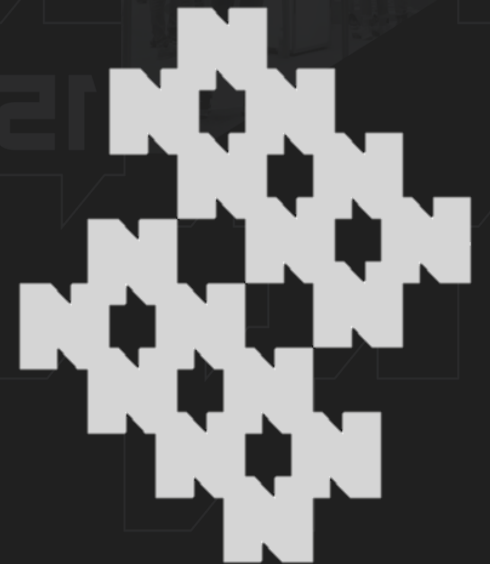


2023년 강한 소상공인 성장지원사업(글로벌 유형)

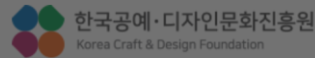
N15파트너스가 간다!

23년 강한 소상공인 N15파트너스가 간다

- 1 (주)엔피프틴파트너스 소개
- 2 N15파트너스가 간다
- 3 핵심 프로그램
- 4 1차 오디션
- 5 사업화 자금
- 6 Q&A



(주)엔피프틴파트너스는 **연간 2,000여개 이상의 스타트업 발굴** 역량을 기반으로
누적 60회 이상의 국내외 액셀러레이팅 및 오픈이노베이션 프로젝트 경험을 통해 글로벌 대기업과 스타트업 육성·투자함



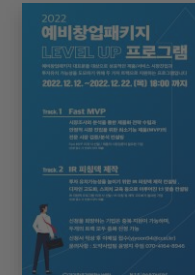
강한 소상공인 성장지원



전통문화 청년창업 육성지원



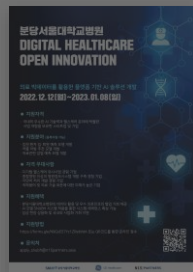
Start-up NEST



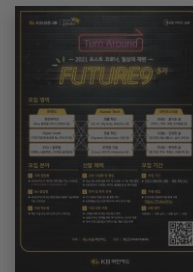
예비창업패키지 레벨업



글로벌 액셀러레이팅



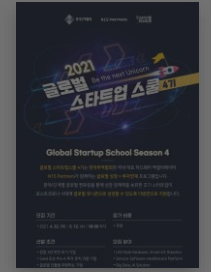
DIGITAL HEALTHCARE



FUTURE9



ZERO1NE



글로벌 스타트업 스쿨

스타트업 아우토반 코리아

한-UAE 연계 Eco-Bridge

1

모집&선발(3월)

- 소상공인(1,325명), 파트너(88)명
- 모집&선발 경쟁률 13:1

서면·대면 평가를 통한 100개 사 선발



2

팀 매칭(4~5월)

- 소상공인 + 파트너 협업
- 협업을 통한 성장 포인트 기획
- 1,2차 매칭데이 진행

매칭데이를 통한 44개사 팀 매칭 완료



3

N15이 간다(5월)

- 합격자 100개 사 대상
- IR 피칭 역량 강화
- 사업 PR을 위한 스토리텔링
- 1차 오디션 이후 주요 일정 안내

맞춤형 방문 컨설팅으로 매우만족 81.3%



4

1차 오디션(6월)

- BM고도화, 협업계획 발표
- 사업화 지원금 대상자 34개 선발
- 최대 5천만원 사업화지원금 교부
- IR 요청 50건, IR 요청 받은 기업 34개 사

사업화 지원금 총 1,150,000,000원



5

특화 프로그램(7월~9월)

- 로컬 브랜딩 스쿨(제주창조경제혁신센터)
- 디지털 마케팅(경기창조경제혁신센터)
- BM 고도화(중소상공인희망재단)
- 롯데ON 입점 판로 확대 프로그램
- 제주 유희 공간 팝업 스토어
- 특허·기술 스타트업 연계
- SW/HW 개발 제작 멘토링

협력기관별 핵심 프로그램 편성 운영



성공적인 시장진출을 위한 차별화 된 성장 지원



6

파이널 오디션(10월)

- 사업화 지원금 대상자 10개 선발
- 최대 5천만원 사업화지원금 교부
- 전문평가단, 대국민 평가단 공정평가

사업화 지원금 총 250,000,000원



7

성과 확산(12월)

- 우수성과 소상공인 페스티벌
- 피칭대회 '올해의 소상공인 선발'
- 다큐멘터리 2회 송출
- 소상공인 정책홍보관 운영

VC와 다양한 분야의 전문가 투자 기회 제공





시간	내용
15:00~15:10	'23년 강한소상공인 성장지원사업 글로벌유형 사업 및 프로그램 진행 안내
15:10~15:20	1차 오디션 및 사업화 자금 작성 안내
15:20~16:00	그룹 멘토링 진행
16:00~17:00	해외 특허 관련 공동교육 (한강특허법인 최병욱 변리사) 및 1:1 질의응답

'N15이 간다' 프로그램 안내

- ① 22년 강한소상공인 성장지원사업 운영사례 및 23년 핵심 프로그램 안내
- ② 파트너와의 협업 진행 상황
- ③ 1차 오디션 장표구성
- ④ 사업화 자금 사용 계획
- ⑤ 해외 특허 공동교육_(한강특허법인)최병욱 변리사님

2023 강한소상공인 성장지원사업 이해도 향상 및 비대면으로 진행되던 문의창구를
각 지역으로 확장하여 **궁금증 해소 및 1차 오디션에 대한 컨설팅** 진행

파트너사와 협업 진행 상황

- 프리 매칭데이 진행 상황 및 파트너사와의 협업 포인트 공유

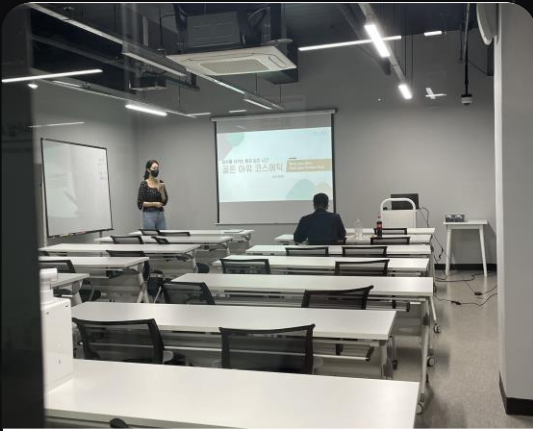
<프리 매칭데이 진행 상황>

1. 추가로 전달드린 파트너사 리스트를 검토한 후, 직접 소통하여 팀 매칭 진행
2. 희망하는 파트너사가 목록에 없을 경우 자체적으로 새로운 파트너사를 섭외
3. 파트너사와 협업 포인트에 대해 소통 후 협업 진행이 확정되면
"2xel@n15partners.asia" 메일로 파트너사 정보 회신
(대표자 성함, 연락처, 사업자등록증, 회사소개서)

"5/31(월) 13시까지" 매칭이 확정된 경우 반드시 메일로 회신



글로벌 유형_핵심 프로그램



1

1:1 IR 멘토링
(온&오프라인) 1회 진행



2

국내외 입점
미얀마, 베트남, 태국, 일본 등



3

온라인 판로
아마존, 쇼피, 라자다 등

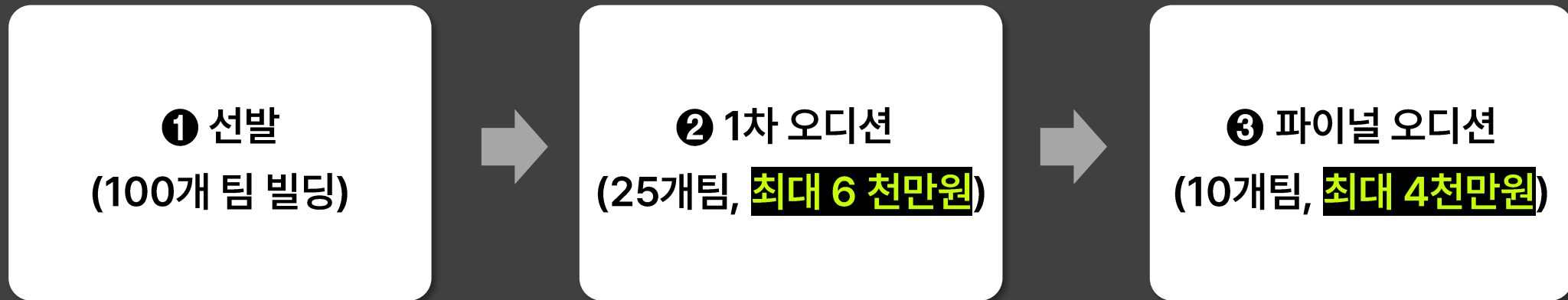


4

해외 박람회
10월 ~ 11월 진행 예정

사업고도화 멘토링(선배 창업가), 글로벌 이커머스 플랫폼 마케팅, 동남아 진출 및 퍼포먼스 마케팅 진행

지원내용



* 오디션 형태의 단계별 경쟁방식으로서, 단계별로 지원규모가 상이

비즈니스모델(BM) 고도화 및 스케일업(확장)에 필요한
사업화 자금 차등 지원(최대 1억원 한도, 정부 100% 보조)

목적

2023 강한 소상공인 성장지원 사업의 선발기업 100팀 중
사업화 지원금 대상자 25개 팀을 선정하는 오디션 진행

*VC와 다양한 분야의 전문가 대상으로 IR 피칭 및 **사업화 자금 최대 6천만원** 지급

개요

(시간) : 6월 27일(화) ~ 29일(목)

(장소) : 서울스카이 123라운지(서울 송파구 올림픽로 300, 117~123층) 진행

(발표) : 기업당 10분 (발표 5분, 질의응답 5분, 발표자 소상공인 대표)

(평가) : 사업계획서, 발표자료 등을 종합 검토하여 전반적인 사업계획 내용을 평가

(행사) : 참관객 모객 및 홍보를 위한 다양한 이벤트 진행



1차 오디션 장표 구성

6월 27일(화)~29일(목), 서울스카이 123라운지(서울 송파구 올림픽로 300,117~123층) 진행

① 기업소개

② 파트너사와의 협업

③ 글로벌 진출 방안

④ 사업화 자금 예산
활용 계획

*기타사항 : 10장 이내로 작성(표지 포함)

사업화 자금

○ 제품 라인업 확대·구체화, 브랜딩·디자인 등에 활용 및 글로벌 진출을 위한 사업화 자금 지원

○ 평균 3,500만원으로 작성 안내 (추후 사업화 자금 확정되면 수정 가능)

* 평가결과에 따라 사업화자금 차등 지원(자부담금 없이 정부지원금(100%)으로 구성)

<사업화자금 지원항목(안)>

집행항목		집행내역
외주 용역비	개발	■ 신제품 개발, 제품/서비스 고도화 등 용역비
	브랜드	■ 브랜드(CI, BI), 디자인 등 용역비
	홍보	■ 마케팅·홍보 용역비
전문가 활용비		■ 외부 전문가 및 전문기관 자문 비용
임차비		■ 사업 수행을 위한 기기, 장비 임차비
재료비		■ 신제품개발, 제품/서비스 고도화를 위한 재료 구입비
수수료 및 사용료		■ 특허 등록 등 산업재산권 취득비
		■ 브랜드(CI·BI) 상표 등록 등 산업재산권 취득비
		■ 각종 수수료 및 사용료 등

QnA

감사합니다

N15 PARTNERS

